东 亚 社 会 发 展 研 究

目　录

1　青年情绪消费的社会心理动因与理性引导研究

周浩然

9　目的论视角下旅游文本中饮食文化负载词的英译策略研究

刘玉雯，姜　倩

21　低生育背景下我国生育支持政策的问题及完善对策研究

乔可欣

32　国潮消费中文化认同的形成机制及现实问题

陈　宇

42　新媒体环境下城市形象传播中的符号建构研究

刘铭柯

东亚社会发展研究
第 2 卷 第 4 期 2026 年 8 月
Brilliance Publishing Limited