東 亞 管 理 論 壇

目　錄

1　流量導向下品牌年輕化表達的偏差研究

李　雯

11　扁平化管理在中小企業中的適用性研究

陳軒利

20　企業職場排斥的形成原因與治理路徑

劉　霖

28　高頻聯名營銷中的品牌管理問題研究

陳旭寧

36　智能客服應用中的服務體驗偏差與管理改進

宋雨晴

東亞管理論壇
第 2 卷 第 2 期 2026 年 04 月
Brilliance Publishing Limited