

東亞管理論壇

目 錄

- 1 直播帶貨中專業型與娛樂型主播風格對消費者購買決策路徑的差異機制分析
陳 亮
- 13 數位化轉型背景下ERP升級對庫存管理機制重構的理論分析
許 倩